

**Zasady zamieszczania reklam
w czasopismach wydawanych przez Media Point Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305
Warszawa) przy Al. Jerozolimskich 146c, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd
Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem
KRS 0000252473 o kapitale zakładowym 50 000,00 PLN, nr NIP 701-00-04-003**

1. Niniejsze zasady określają warunki i zakres zamieszczania reklam w „Warsaw Point”, „Dlaczego”, „Sporootyp”, „Dłatego”, „Co nowego...”, „Machina” „Film”, zwanych dalej czasopismami, wydawanymi przez Media Point Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, zwanych dalej każda z osobną Zleceniobiorcą.
2. Zlecający reklamę zwany jest w dalszej części Zleceniodawcą.
3. Zleceniobiorca zamieszcza reklamy w czasopismach na podstawie umowy zlecenia reklamowego zawartej ze Zleceniodawcą oraz niniejszych zasad. Zlecenia mogą mieć charakter zleceń: krótkoterminowych, przez które rozumie się zlecenie na emisję do trzech reklam w wybranym czasopiśmie oraz długoterminowych, przez które rozumie się zlecenie na emisję conajmniej czterech i więcej reklam w wybranym czasopiśmie. Do ww. zleceń stosuje się niniejsze zasady.
4. Ogłoszenia reklamowe w czasopismach realizowane są zgodnie ze złożonym zleceniem oraz niniejszymi zasadami.
5. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy, niezależnie od treści zawartego zlecenia, jeżeli dostarczone materiały zdaniem Zleceniobiorcy nie nadają się do publikacji, w szczególności ze względu na ich niestosowny lub szkodliwy charakter, złą jakość dostarczonych materiałów itp. O zaistnieniu takiego faktu Zleceniobiorca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów.
6. Materiały do ogłoszeń reklamowych Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć najpóźniej na 20 (dwadzieścia) dni przed ukazaniem się numeru czasopisma, chyba że ustalono inaczej w treści zlecenia.
7. W przypadku nie dostarczenia materiałów do ogłoszeń reklamowych określonych w zleceniu w terminie wynikającym z punktu 6 powyżej, przyjmuje się iż, zlecenie zostało wykonane.
8. W przypadku nie dostarczenia materiałów w terminie zgodnie z punktem 6 powyżej, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zamieszczenia materiałów będących w posiadaniu Zleceniobiorcy.
9. Wszelkie zmiany w treści reklamy nie mogą być podane później niż 10 (dziesięć) dni przed ukazaniem się numeru czasopisma.
10. Zleceniobiorca doliczy Zleceniodawcy 25% (dwadzieścia pięć procent) wartości zlecenia reklamowego w wypadku, gdy zgłoszenie zmian w treści reklamy nastąpi w terminie pomiędzy 19 (włącznie) a 11 (włącznie) dniem przed ukazaniem się numeru czasopisma.
11. Zleceniobiorca rezerwuje sobie prawo powszechnie przyjętej tolerancji w kwestii odchyłeń koloru.
12. Reklamacje dotyczące zamieszczanych reklam przyjmowane są w terminie 7 (siedem) dni od ukazania się reklamy. Reklamacja powinna być złożona na piśmie, pod rygorem nieważności, wraz z numerem czasopisma, w którym ukazała się reklama. Niedopełnienie warunków reklamacji lub niezachowanie ww. terminu do wniesienia reklamacji uprawnia Zleceniobiorcę do odmowy uznania reklamacji i żądania zapłaty za wykonaną usługę w całości.
13. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji reklamy w czasopiśmie Zleceniobiorcy tylko w formie oświadczenia złożonego pisemnie, pod rygorem nieważności, skutecznie doręczonego Zleceniobiorcy ze jego zwrotnym potwierdzeniem odbioru. Za dzień rezygnacji przyjmuje się dzień skutecznego doręczenia ww. oświadczenia Zleceniobiorcy.
14. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż 9 tygodni przed publikacją pierwszej reklamy uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 50 % uzgodnionej należności za reklamę.
15. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż 7 tygodni przed publikacją pierwszej reklamy uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100 % uzgodnionej należności za reklamę.
16. Po ukazaniu się pierwszej reklamy w czasopiśmie, w przypadku rezygnacji z emisji każdej kolejnej reklamy, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy kwotę w wysokości stanowiącej równowartość reklam pozostałych do wyemitowania.
17. W przypadku zmiany cen ogłoszeń reklamowych Zleceniobiorca powiadomi Zleceniodawcę z miesięcznym wyprzedzeniem.
18. Zleceniobiorca ma prawo odmówić zamieszczenia ogłoszeń, reklam lub wkładki, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem czasopisma (art. 36 p.4 Prawa Prasowego).
19. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód po stronie Zleceniobiorcy wynikłych w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
20. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek zaistnienia okoliczności, na które nie miał on wpływu, tj. powstałych w szczególności w wyniku pożaru, powodzi, strajków, zamknięcia granic, itp., a które zakłócić mogą częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję czasopisma.